Rat und Verwaltung

Rat und Verwaltung: Juist wurde als nachhaltiges Reiseziel ausgezeichnet

Beigetragen von JNN am 12. Mär 2017 - 10:41 Uhr

Im Rahmen einer offiziellen Preisverleihung auf der Internationalen Tourismusbörse (ITB) in Berlin ist Juist von der gemeinnützigen Beratungs- und Zertifizierungsorganisation TourCert als „Nachhaltiges Reiseziel“ ausgezeichnet worden. Olaf Lies, Niedersächsischer Minister für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr, und Dr. Peter Zimmer, Geschäftsführer TourCert, übergaben das Zertifikat an Juists Bürgermeister Dr. Tjark Goerges und Nachhaltigkeitsbeauftragten Thomas Vodde.

Olaf Lies lobte Juists unermüdliches Engagement: „Nachhaltiger Tourismus trägt erheblich zu einer dauerhaften Wertschöpfung bei. Diese Form des Tourismus verbindet ökologische, ökonomische und soziale Aspekte. Bedürfnisse der Gäste und der heimischen Bevölkerung stehen im Einklang mit denen des Natur- und Umweltschutzes. Wir gratulieren der Insel Juist zu der Auszeichnung. Die Gemeinde Juist geht mit sehr gutem Beispiel voran.“

Die Destinationszertifizierung ist ein im deutschsprachigen Raum einzigartiges Verfahren zur kontinuierlichen Ausrichtung einer Tourismusdestination in den Bereichen Umwelt, Wirtschaft und Soziokultur. Eine nachhaltige Destination ist nach der Definition von TourCert „ein Gemeinschaftswerk, das vom partnerschaftlichen Zusammenwirken aller beteiligten Institutionen und Betriebe lebt“.

Um das Prozessverfahren zu bestehen, hat die Inselgemeinde, die in 2015 den Deutschen Nachhaltigkeitspreis gewann, einen Nachhaltigkeitsrat und ein Nachhaltigkeitsteam gegründet, Partnerbetriebe nominiert und die Position eines Nachhaltigkeitsmanagers implementiert.

Dr. Peter Zimmer, Geschäftsführer von TourCert: „Wir freuen uns sehr, dass die Gemeinde Juist jetzt als erste Gemeinde in Deutschland, mit Ausnahme von Baden-Württemberg, als „Nachhaltige Destination“ zertifiziert ist und wünschen denen, die sich so stark für mehr Umweltbewusstsein einsetzen weiterhin viel Erfolg."

TEXT UND JNN-FOTO: LIEBLINGSFLECKEN PR & KOMMUNIKATION

Article pictures


SIGN
6.2/103
REISEN